

Project: Licence Masters professionnels en management des activites hotelieres pour le developpement de l'industrie touristique en Georgie, Azerbaïdjan et Moldavie (LMPH)

544191 -TEMPUS-1 -2013-1 -PT-TEMPUS-JPCR Coordonator -Ulian Galina,Dr.hab.prof.univ.

Years of activity: December 2013 - Mai 2017; Website address: <http://tempus.lmph.eu/>

Obiective principaie:

Promovarea reformei modernizării învățământului superior în țările partenere.

Sporirea calității și relevanței învățământului superior în țările partenere.

Promovarea dezvoltării reciproce a resursei umane.

îmbunătățirea networking-ului i nstituți i lor de învățământ superior și a institutelor de cercetare între țările partenere și statele membre ale UE.

In special - în fiecare dintre țările beneficiare:

Să contribuie la dezvoltarea turismului modern care să încorporeze un nivel înalt de mediu, social, economic, prin formarea resurselor umane capabile să elaboreze, să evalueze, să implementeze, să promoveze și să opereze proiecte în ospitalitate adaptate contextului lor.

Să profesionalizeze programele de învățământ și de formare în domeniul ospitalității, în conformitate cu procesul de la Bologna.

Să renoveze programul de licență și două programe profesionale de master în domeniul ospitalității adaptate nevoilor lor specifice, să instruiască 9 cadre didactice (în UE), să conceapă programe și conținuturi de formare continuă, să creeze un centru de excelență / centru de resurse și să învețe 200 de studenți pe aceste curricule noi, dezvoltarea mobilității studenților, crearea unei noi diplome (diplomă dublă sau comună).

Să se îmbunătățească capacitatea de angajare a studenților în cadrul funcțiilor de conducere în domeniul ospitalității.

Rezultate preconizate:

Un ghid metodologic comun celor trei țări; 3 planuri strategice de acțiune regionale; 6 fișe de post și titlul de licență și master asociate; 135 Renovatori instruiți pe curriculum-urile universitare; 27 Profesori perfecționați în Uniunea Europeană; Programe și cursuri în licență/ master și standarde noi; 3 Centre de excelență în managementul activității hoteliere și turismului; Orientarea profesională și capacitatea de angajare; 200 de studenți instruiți în fiecare din cele 3 țări; Planul de activitate pentru durabilitate; Modul de formare continuă și modul oenologic transversal; 3 departamente parțial delocalizate într-o companie (hotel); Mobilitate și 3 diplome duble sau comune; Suporturi - Evenimente - Metodologie de diseminare; Planul de calitate și implementarea acestuia; Comitetele de pilotaj - dispozitive - măsuri și instrumente de gestiune.

Realizări:

Programe de învățământ și cursuri - la licență/ master și noi standarde (1 program de licență renovat + 1 program nou de master - pentru USM)

- 135 Renovatori instruiți pe curriculum-urile universitare (45 în MD, 15 pentru USM)
- 27 Profesori perfecționați în Uniunea Europeană (10 în MD, 5 pentru USM)
- 200 de studenți înmatriculați-instruiți în fiecare din cele 3 țări (323 în MD, 235 pentru USM)
- 3 Centre de excelență în managementul activității hoteliere și turismului (1 pentru USM)
- Orientarea profesională și capacitatea de angajare (o mulțime de activități desfășurate în Centru de Excelență)
- Plan de activitate pentru durabilitatea rezultatelor proiectului (1 plan în MD)
- Modul de formare continuă și modul oenologic transversal (1 modul pentru USM)
- 3 departamente parțial delocalizate în întreprindere (hotel) (1 pentru USM)
- Mobilitate academică și 3 diplome duble sau comune (1 program cu diplomă dublă pentru USM)

Pe parcursul implementării proiectului, cele mai importante activități/ rezultate au fost publicate în ziare naționale de MD, în ziarul/ revista USM și pe site-urile oficiale ale tuturor partenerilor de proiect.

Impactul asupra instituției (MSU), a personalului și a studenților, a altor părți interesate :

- Renovarea Planului de învățământ pentru specialitatea Turism, ciclul I licența, în conformitate cu cerințele Cadrului Național al Calificărilor (CNC) și programele coordonate cu instituțiile partenere europene (cu îmbogățirea componentei legate de managementul hotelier și al turismului).

- Crearea unui Plan de studii și elaborarea dosarului de autorizare pentru noul program de master de profesionalizare „Management și Marketing Hotelier și Turism“, în conformitate cu cerințele CNC, regulile naționale utilizate de instituțiile de învățământ specializate; în baza studiilor coordonate/ consultate cu instituțiile de cercetare/ partenerii UE și desfășurate în cadrul proiectului (pe necesitățile pieței muncii, studiul comparativ al programelor similare dezvoltate în universitățile europene etc.).

- Începând cu admiterea 2015 (a.u.2015/2016 și 2016/2017) pentru formarea experimentativă în cadrul programului de licență renovat și programului nou de master, la USM au fost recrutați 235 de studenți. Ei beneficiază de o formare autorizată (ordin semnat în mai 2015) de către Ministerul Educației. Cursurile au fost dezvoltate de către universitățile partenere și bazate pe rezultatele indicatorilor de calitate implementate în timpul fazei anaiitice. Procesul de studiu a fost completat cu 8 (opt) co-animări pe diverse secvențe de cursuri, efectuate în colaborare cu universitățile europene- referenți.

- Ca parte a acestui nou program de master, pe 07 februarie 2017, USM și Universitatea din Girona (UdG), Spania au semnat un Acord de parteneriat (bazat

pe un acord standard de colaborare propus de UdG), care precizează condițiile de mobilitate ale studenților și profesorilor și procedurile de obținere a diplomei duble.

□în cadrul acestui acord 3 (trei) studenți de la ciclul II Maser au beneficiat de un semestru de mobilitate academică la Facultatea de Turism a UdG. Doi studenți-participanți au elaborat tezele de master sub coordonarea a câte doi profesori tutori. Ea data de 9 iunie 2017, în Centrul de Excelență în Turism și Activitate Hotelieră a USM, studenții au susținut prin videoconferință lucrările de cercetare în prezența evaluatorilor, reprezentanți ai USM și UdG. Respectând toate condițiile acordului privind obținerea diplomelor duble, acești studenți vor obține două diplome de master.

□Profesorii responsabili de noile curricule au elaborat materiale didactice necesare procesului de predare-învățare. Cu resurse educaționale prevăzute în proiect și de consiliere/ susținere din partea experților-parteneri de proiect, profesorii au avut posibilitatea de a dezvolta materiale didactice comprehensive în una din limbile română, rusă sau engleză. Datorită reuniunilor de formare asistate de parteneri/ experți europeni; resurselor pedagogice recepționate în scopul modernizării producției didactice - profesorii au dezvoltat noi metode de predare, cum ar fi „învățarea prin proiecte” etc.

□Modificările aduse structurii sistemului organizatoric al Facultății de Științe Economice a USM pot fi menționate prin crearea a două noi subdiviziuni:

1. Centrul de ExcelențăTurism și Activitatea Hotelieră, inaugurat la 16 aprilie2016, cu o mini-bibliotecă specializată.

2. Departamentul Economie, Marketing, Turism al Facultății de Științe Economice delocalizat în întreprinderea Hotelul Jolly Alon, la 19 aprilie 2017. Ambele au devenit drept spații unificatoare ale tuturor competențelor academice/ de specialitate și contribuie la dezvoltarea segmentului de predare, învățare și cercetare în domeniul managementului ospitalității și al turismului.Moldova State University (MSU).Chisinau

Durabilitatea proiectului TEMPUS LMPH rezidă în dezvoltarea programului de master „Management și marketing hotelier și turism” care constă în formarea de competențe în domeniul sectorului public și privat cu specialiști – în sectorul serviciilor hoteliere și turism, precum și formarea unui nucleu de cercetare, în care masteranzii, în colaborare cu specialiștii în domeniu vor studia disciplinele din planul de învățământ și vor identifica prioritățile următorilor ani. Caracteristica esențială a programul de masterat, constă în disponibilitatea programului de perfecționare a standardelor de elaborare a curriculum-urilor și a metodelor de predare, școlarizarea lectorilor implicați în programul de master asupra modelelor de curriculum din universitățile partenere a Proiectului TEMPUS LMPH și asistența academică a profesorilor de peste hotare la elaborarea și îmbunătățirea curriculumului și programelor de curs. Absolvenții programului sunt pregătiți pentru activitatea antreprenorială în industria turismului și cea a serviciilor hoteliere.

Datorită proiectului TEMPUS LMPH în cadrul Centrului de Excelență în turism a fost dezvoltat programul de formare profesională continuă în domeniul Servicii Hoteliere, Turism și Agreement în baza memorandumului de colaborare cu Asociația Națională pentru Turism Receptor din Moldova (ANTRIM) în volum de

20 credite. Programul educațional furnizează cunoștințele și practicile necesare pentru a asigura o înaltă calitate a viitorilor angajați din sectorul turistic și ospitalier. Programul de formare continuă vine să asigure un segment important al pieței muncii și să contribuie la dezvoltarea și consolidarea competențelor profesionale a specialiștilor din domeniul serviciilor turistice, ospitalității și ghidajului.