

**MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA DE STAT DIN MOLDOVA
FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE
DEPARTAMENTUL ECONOMIE, MARKETING ȘI TURISM**

**Aprobat la Ședința DEMkT
Proces-verbal nr. 5 din 15.12.2025
Veronica Bulat, dr., conf. univ.**

**RAPORT PRIVIND ACTIVITATEA DE
CERCETARE ȘI INOVARE
anul de studii 2025-2026**

CHIȘINĂU 2026

1. Monografii (recomandate spre editare de consiliul științific/senatul organizației din domeniile cercetării și inovării)

1.1. monografii internaționale

1.2. monografii naționale

2. Capitole în monografii naționale/internaționale

2.1. capitole în monografii internaționale

2.2. capitole în monografii naționale

3. Editor de culegere de articole, materiale ale conferințelor naționale și internaționale

3.1. culegere de articole sau materiale ale conferințelor internaționale

3.2. culegere de articole sau materiale ale conferințelor naționale

4. Articole în reviste științifice

4.1. în reviste din bazele de date Web of Science sau SCOPUS

1. BULAT, V., CARP, E. (2025). Empirical insights and strategic directions of green logistics adoption in republic of moldova. *Baltic Journal of Economic Studies*, 11(4), 214-223. <https://doi.org/10.30525/2256-0742/2025-11-4-214-223> (Q4, IF 0,19) Published online 9 october, 2025
2. BULAT V., *Local Partnerships and Destination Management for Enhancing Economic Security in the Republic of Moldova*. The Journal of Hospitality, Leisure, Sport and Tourism Education (JoHLSTE). Publisher: Varna University of Management. (0,8 c.a.) (în curs de editare)
3. CHEPELIUK, M., NIREAN, E., VORONIUK, Y. Clustering of European countries by strategies of digitalization of their business environment. *Problemy Ekorozwoju*, 2025, vol. 20, nr. 2, p. 51–70. DOI: <https://doi.org/10.35784/preko.7161>. (SCOPUS)

4.2. în alte reviste din străinătate recunoscute

1. HAMURARU M., BULAT V., *The role of eco-industrial parks in promoting the circular economy and strengthening global economic development*. In: International Humanitarian University Herald. Economics and Management. Odessa, Ukraine. ISSN: 2413-2675. (1,00 c.a.) (în curs de publicare)
2. BULAT, Veronica. [*Integrating Sustainable Tourism into EU Strategies for Economic Security through a Comparative Regulatory Analysis*](#). In: ACTA UNIVERSITATIS DANUBIUS Economica - AUDOE Vol. 21, No. 4/2025, pp. 184-196. ISSN: 2065-0175. (0,7 c.a.)
3. ANTOCI Natalia *Diplomacy's function in guaranteeing national energy security* In: Three Seas Economic Journal 28(11),2025.p.1-4, ISSN 2661-5150 <https://doi.org/10.30525/2661-5150/2025-3-1>
4. NEPOTU, L. The Label as a Value Instrument: Consumers' Perception of Social and Environmental Certifications in Purchase Decisions. In Acta Universitatis Danubius. Economica. Vol. 21 Nr. 6 (2025) Publicat: 19.12.2025, ISSN: 2065-0175, 1,03 c.a.

<https://www.dj.univ-danubius.ro/index.php/AUDOE/article/view/3758/3366>

5. CARP, Elena. Green logistics in the context of European policies and directives: a legislative and practical analysis. In: *Eastern European Journal of Regional Studies*. 2025, vol. 11, nr. 2, pp. 6–21. ISSN 2537-6179. e-ISSN 1857-436X. DOI: 10.53486/2537-6179.11-2.01
6. Carp, E. (2025). GOOD PRACTICES FOR ORGANIZING GREEN LOGISTICS IN THE TOURISM INDUSTRY. *Three Seas Economic Journal*, 6(4), 1-12. <https://doi.org/10.30525/2661-5150/2025-4-1>
7. ȚURCANU, O. Distinct aspects of income and expenses in the context of loneliness: example of the Republic of Moldova. *Acta Universitatis Danubius. Œconomica*, 2025, vol. 21, nr. 3, p. 246-258. Disponibil: <https://dj.univ-danubius.ro/index.php/AUDOE/article/view/3514> (0,54 c.a.)
8. HĂMURARU, M.; BUZDUGAN, A.; ȚURCANU, O. Strengthening the Methodological Framework for the National Index for Assessing the Economic Well-Being of Citizens in the Republic of Moldova. În: *Acta Universitatis Danubius. Œconomica*. 2025, vol. 21, nr. 6, pp. 267–284. ISSN 2067–340X. Disponibil: <https://dj.univ-danubius.ro/index.php/AUDOE/article/view/3759> (1,0 c.a.)
9. Luca, T. (2025). THE PERCEPTION OF THE REPUBLIC OF MOLDOVA’S IMAGE AS AN INTERNATIONAL TOURIST DESTINATION. *Revista De Turism - Studii și cercetări în Turism*, (40). <https://doi.org/10.4316/rdt.40.2992>
10. Stoica, M. (2025). THE EUROPEAN UNION CLIMATE POLICIES AND THEIR INDIRECT EFFECTS ON THE ECONOMY OF THE REPUBLIC OF MOLDOVA. *Three Seas Economic Journal*, 6(3), 26-33. <https://doi.org/10.30525/2661-5150/2025-3-4>
10. CAZACU, Vitalie SACOVICI Vasilii. FOOD SECURITY CONCEPTS: HISTORICAL EVOLUTION AND CURRENT STATE *Journal of Defense Resources Management (JoDRM)* Vol. 16 Issue 2(31)/ 2025 pag. 191-203. ISSN: 2068 - 9403; eISSN: 2247 – 6466. DOI: 10.64404/JoDRM

4.3. în reviste acreditate din Registrul Național al revistelor de profil

1. BULAT, Veronica. *Convergența dintre turism, tehnologie și mediu prin inovații digitale pentru revitalizarea zonelor rurale din Republica Moldova*. In: Intellectus, 2026, ISSN 1810-7087. (1,1 c.a.) (în curs de editare)
2. BULAT, Veronica. *The evolution of macroeconomic indicators of family tourism in the European Union and the impact on the economic well-being of households*. In: *Studia Universitatis Moldaviae (Seria Științe economice și ale comunicării)*, 2025, ISSN 2587-4446. [https://doi.org/10.59295/sum11\(6\)2025_03](https://doi.org/10.59295/sum11(6)2025_03) (0,8 c.a.)
3. DOMBROVȘCHI, Ina. *Contextul general al veniturilor din vânzări în entitățile agricole din Republica Moldova: cazul S.R.L. „Grioniver-Agro”*. In: *Economica, ASEM*, 2025, An. XXXIII, nr.4 (134), 0,7 c.a. p. 97-107. ISSN 1810-9136. 1. https://ase.md/files/publicatii/economica/ec_2025_4.pdf

4. CARAUȘ, Viorica. *Fundamente metodologice ale diplomației economice a Republicii Moldova în contextul integrării europene*. In: Studia Universitatis Moldaviae (Seria Științe economice și ale comunicării), 2026, ISSN 2587-4446. (în curs de editare)
5. Buzdugan A., Luca T., INTEGRAREA INSTRUMENTELOR DIGITALE INOVATIVE ÎN PROMOVAREA DESTINAȚIILOR TURISTICE DIN REPUBLICA MOLDOVA, revista Intellectus, nr 2, 2026 (în curs de publicare)
6. NIREAN, E., NISTIRIUC, A. Domestic and inbound tourism as vectors of sustainable development and international image promotion of the Republic of Moldova. Journal of Social Sciences,8 (4), pp. 73-85. [https://doi.org/10.52326/jss.utm.2025.8\(3\).04](https://doi.org/10.52326/jss.utm.2025.8(3).04). (Categoria B+)

4.4. în alte reviste naționale de profil

5. Articole în culegeri științifice naționale/internaționale

5.1. culegeri de lucrări științifice editate peste hotare

5.2. culegeri de lucrări științifice editate în Republica Moldova

1. BULAT, Veronica. *Valorificarea potențialului turismului riveran pentru dezvoltarea durabilă a Republicii Moldova*. In: Paradigme moderne în economia națională și internațională, 24-25 octombrie 2025, Chișinău. pg. 502-508. <https://doi.org/10.59295/dnwe2025.63> (0,5 c.a.)
2. ANTOCI N, MERIACREA N. Avantajul competitiv al strategiilor durabile în transportul feroviar al Republicii Moldova versus Germania. În: Materialele Conferinței științifice-internaționale „Paradigme moderne în dezvoltarea economiei naționale și mondiale „, USM, Chișinău 2026, p.547-552 ISBN 978-9975-77-497-0
3. DOMBROVSCI, Ina. *Analiza gradului de satisfacție a turiștilor în destinațiile de turism rural: factori determinanți și implicații de marketing*. În: Lucrările ale conferinței științifice internaționale ”Paradigme moderne în dezvoltarea economiei naționale și mondiale” ed. 18. USM 23-24 octombrie 2025. Chișinău, 2025. (0,66 c.a.). p. 328-336. <https://doi.org/10.59295/dnwe2025.41>
4. ANTOCI Natalia, *Diplomatic communication and the country brand: strategic tools in foreign economic policy in the era of globalization* În: Materialele Conferinței științifice-internaționale „Paradigme moderne în dezvoltarea economiei naționale și mondiale „, USM, Chișinău 2026, p.283-287 ISBN 978-9975-77-497-0
5. FIȘTIC Maria, *Creșterea economică și calitatea vieții: Realitatea și Divergența*. În: Lucrările ale conferinței științifice internaționale ”Paradigme moderne în dezvoltarea economiei naționale și mondiale” ed. 18. USM 23-24 octombrie 2025. Chișinău, 2026., p. 298-303. (0,6 c.a.) <https://doi.org/10.59295/dnwe2025.36>
6. COȘELEVA Natalia. The role of artificial intelligence in the high economic education. În: Materialele Conferinței științifice internaționale «Paradigme moderne în dezvoltarea economiei naționale și mondiale» Ediția a 18-a, 23-24 octombrie 2025, Chișinău USM, p. 292-297. ISBN 978-9975-77-497-0 <https://doi.org/10.59295/dnwe2025.35> (0,6 c.a.)
7. NEPOTU, L. Valorile care contează: analiza influenței valorilor prosociale și ecologice asupra comportamentului responsabil al consumatorilor In: *Materialele Conferinței științifice naționale cu participare internațională "Paradigme moderne în dezvoltarea economiei naționale și mondiale"* ediția a 18-a, 23-24 octombrie 2025: Culegere de lucrări științifice. Chișinău: Editura USM, 2026, p. 543-546. ISBN 978-9975-77-497-0 (PDF). 0,39 c.a. Disponibil: <https://doi.org/10.59295/dnwe2025.68>

8. Larisa TRIFONOVA, **Alexandr CEAIKOVSKII**, *BRANDING STRATEGIES FOR NICHE TOURISM PRODUCTS: THE CASE OF "GASTRONOMIC TOURISM" AND "DIGITAL NOMAD DESTINATIONS"* In: INTERNATIONAL SCIENTIFIC CONFERENCE "Modern Paradigms in the Development of the National and World Economy", 18th Edition, October 23-24, 2025, Chisinau, Moldova, Moldova State University (<https://msuir.usm.md/items/1089da2a-8496-48fd-91e3-0464d52da6c6>)
9. ȚURCANU, O. The economics of loneliness and the paradox of urban prosperity. În: *Paradigme moderne în dezvoltarea economiei naționale și mondiale: conferință științifică internațională*, ediția a 18-a, 23–24 octombrie 2025: Culegere de lucrări științifice. Chișinău: Editura USM, 2026, pp. 529–536. ISBN 978-9975-77-497-0 (PDF). Disponibil: <https://doi.org/10.59295/dnwe2025.66> (0,55 c.a.)
10. DILAN, Neli. *Directions and perspectives in the development of tourism for freelancers in the Republic of Moldova*. În: *Lucrările ale conferinței științifice internaționale "Paradigme moderne în dezvoltarea economiei naționale și mondiale"* ed. 18. USM 23-24 octombrie 2025. Chișinău, 2025. (0,60 c.a.). p. 315-320. <https://doi.org/10.59295/dnwe2025.39>

6. Articole în lucrările conferințelor științifice

6.1. în lucrările conferințelor științifice internaționale (peste hotare)

1. BULAT V., *European Models of Socio-Economic Integration in Tourism in the Context of Economic Security*. In: *Current Issues in the Development of the Hospitality Sector: Prospects and Challenges: Proceedings of the IV International Scientific Conference (April 22–23, 2026) [Electronic Edition]*. – Uzhhorod: Uzhhorod National University Publishing House "Hoverla", 2026. – 463 p. ISBN 978-617-8576-24-0 (PDF). Available at: <https://dspace.uzhnu.edu.ua/handle/lib/88825> Recommended for publication and dissemination by the Academic Council of the State Higher Educational Institution "Uzhhorod National University" (Minutes No. 7 of April 30, 2026).
2. BULAT V., *Tourism as a Pillar of Economic Security in the Republic of Moldova*. In: *International Conference on Sustainable Development, Digital Society, Human Values and the Future of Knowledge*. Kosovo. 5 May, 2026. (1,5 c.a.) (în curs de editare)
3. ANTOCI Natalia *Adaptarea economiei circulare și integrarea principiilor sustenabile ale Uniunii Europene în Republica Moldova: provocări, politici și perspective comune* In: *Dezvoltarea economico-socială durabilă a euroregiunilor și a zonelor transfrontaliere: lucrările în cadrul celei de a 21-a ed. a conf. intern., 24 octombrie 2025*. Editura Presa Universitară Clujeană, Cluj, 2026, ISSN 2971-8740
4. CARP, Elena. The role and impact of green logistics operations in enhancing sustainability and competitiveness in the distribution sector: a comparative approach = Rolul și impactul operațiunilor logisticii verzi în consolidarea sustenabilității și competitivității în sectorul distribuției: o abordare comparativă. În: *International Scientific Conference "Economic, Social, Political and Cultural Development in the European Space and the Neighbourhood – ESPN 2025"*, 24–25 octombrie 2025, Iași, România. Iași: Academia Română – Filiala Iași, Institutul de Cercetări Economice și Sociale „Gh. Zane”, 2025. Editura Presa Universitară Clujeană, Cluj, 2026, ISSN 2971-8740, 572 pagini (în proces de publicare)
5. CARP Elena, Bușan Mădălina. The impact of multisensory stimuli on consumer decision-making behavior: theoretical approaches and emerging directions in experiential marketing - impactul stimulilor multisenzoriali asupra comportamentului decizional al consumatorilor: abordări teoretice și direcții emergente în marketingul experiențial. În: *International Scientific Conference "Economic, Social, Political and Cultural Development in the European Space and*

the Neighbourhood – ESPN 2025”, 24–25 octombrie 2025, Iași, România. Iași: Academia Română – Filiala Iași, Institutul de Cercetări Economice și Sociale „Gh. Zane”, 2025. Editura Presa Universitară Clujeană, Cluj, 2026, ISSN 2971-8740, 572 pagini (în process de publicare)

6. CAZACU, Vitalie., BĂDĂRĂU, Elena SME Digitalization in Moldova and Beyond: Technological Advances, Institutional Challenges, and Integration Opportunities in the European Context. În: *Providing Sustainability of Public Authority and Administration Systems in the Conditions of Special Governance Modes and Recovery of Ukraine*, Odessa, 17 octombrie 2025, pp. 539–544.

7. CAZACU, Vitalie. BĂDĂRĂU, Elena; DIGITALIZAREA IMM-URILOR: IMPACTUL TEHNOLOGIILOR INFORMAȚIONALE, PROVOCĂRI ȘI OPORTUNITĂȚI ÎN PROCESUL DE INTEGRARE EUROPEANĂ conferința *Dezvoltarea economico-socială durabilă a Euroregiunilor și a zonelor transfrontaliere Iasi 2025* Editura Presa Universitară Clujeană, Cluj, 2026, ISSN 2971-8740, pagina 572.

6.2. în lucrările conferințelor științifice internaționale din Republica Moldova

1. BULAT, V. *European methodologies for measuring environmental, social and economic impacts in the tourism sector*. In: Conferința internațională „Statul, Securitatea și Drepturile omului în Era Digitală”, 11–12 decembrie 2025 (0,8 c.a.) (în curs de editare)

KOMPANEETS, M. *Анализ социально-экономических детерминант удовлетворенности жизнью в контексте устойчивого развития*. În: "Știință. Educație. Cultură", conferință științifico-practică internațională – Comrat, Universitatea de Stat din Comrat, 2026, vol. 1, pp. 168-174. ISBN 978-9975-83-366-0. DOI 10.5281/zenodo.19626199. <https://kdu.md/images/Files/35-a-aniversare-a-universitatii-de-stat-din-comrat-culegere-de-articole-1.pdf> (0,5 c.a.)

TRIFONOVA, L., ROȘCA, P., *International market orientation in the context of strategic internationalization processes*. In: International Scientific Conference Universitas Europaea: towards a knowledge-based society through europeanisation and globalisation, October 16th-17th, 2025, p. 211-217. (0,8 c.a.)

TRIFONOVA, L., CEAIKOVSKII, A. *Branding strategies for niche tourism products: the case of "gastronomic tourism" and "digital nomad destinations"*. In: International scientific conference "Modern Paradigms in the Development of the National and World Economy", 18th Edition, 23-24 octombrie 2025, p. 263-273. (1,1 c.a.)

STOICA, Mariana. *Cultural diplomacy and economic cooperation in Europe*. In: Paradigme moderne în dezvoltarea economiei naționale și mondiale: conferință științifică internațională, ediția a 18-a, 23-24 octombrie 2025: Culegere de lucrări științifice. Chișinău: Editura USM, 2026, pp. 336-342. ISBN 978-9975-77-497-0 (PDF). Disponibil: <https://doi.org/10.59295/dnwe2025.42>

STOICA, Mariana. *Analyzing the balance between luxury and responsibility in tourism*. In: Paradigme moderne în dezvoltarea economiei naționale și mondiale: conferință științifică internațională, ediția a 18-a, 23-24 octombrie 2025: Culegere de lucrări științifice. Chișinău: Editura USM, 2026, pp. 287-291. ISBN 978-9975-77-497-0 (PDF). Disponibil: <https://doi.org/10.59295/dnwe2025.34>

CARAUȘ, V. Innovation in economic diplomacy: accelerating the Republic of Moldova's European Integration. In: International scientific conference „Development through Research and Innovation”, IDSC-2026, 7th Edition, May 15-16, 2026. (în curs de editare)

NEPOTU, L. Protecția consumatorului responsabil în spațiul digital: valori, securitate economică și politici publice în Europa emergentă, In: *Lucrările conferinței științifice internaționale ”Statul, Securitatea și Drepturile omului în era digitală”* ed. 10. USM, 11-12 decembrie 2025. 0.5 c.a. (în curs de editare)

NIREAN, Elena, CHEPELIUK, Marharyta, VORONIUK, Yevheniia. Integration of the local tourism brand into the digital infrastructure: case study of Puhăceni village, Republic of Moldova. In: Modern paradigms in the development of the national and world economy, Ed. 18, 23-24 octombrie 2025, Chișinău. Chișinău: Moldova State University, 2025, Ediția 18, pp. 274-282. ISBN 978-9975-77-497-0.

6.3. în lucrările conferințelor științifice naționale cu participare internațională din Republica Moldova

1.KOMPANEETS, M. *Связь между уровнем экономического благосостояния и ощущением счастья в странах мира*. În: Conferința științifică națională cu participare internațională "Integrare prin cercetare și inovare", dedicată Zilei Internaționale a Științei pentru Pace și Dezvoltare, 6-7 noiembrie 2025: – Chișinău, 2025 (CEP USM) – pp.663-669. – ISBN 978-9975-62-687-3. <https://doi.org/10.59295/spd2025j> (0,4 c.a.)

2. NEPOTU, L. Etica în deciziile de cumpărare și impactul asupra economiei locale: între responsabilitate morală și dezvoltare durabilă În: *Materialele Conferinței științifice naționale cu participare internațională „Integrare prin cercetare și inovare”* Universitatea de Stat din Moldova, 6-7 noiembrie 2025, 0,37 c.a. ISBN 978-9975-62-945-4 (PDF), CZU: 332.1:658.8:366.1, p.610-615

3. CARP, Elena. *Logistica verde între sustenabilitate și eficiență economică: analiza comparativă a impactului digitalizării și costurilor în lanțurile de aprovizionare = Green logistics between sustainability and economic efficiency: a comparative analysis of the impact of digitalization and costs in supply chains*. În: *Conferința științifică națională cu participare internațională „Integrare prin Cercetare și Inovare”*, dedicată Zilei Internaționale a Științei pentru Pace și Dezvoltare, 6-7 noiembrie 2025: Culegere de articole științifice / comitetul științific: Igor Șarov [et al.]. – Chișinău: [S. n.], 2025 (CEP USM) – ISBN 978-9975-62-687-3. Științe juridice și economice. – 2025. – 684 p.: fig., tab. – Antetit.: Universitatea de Stat din Moldova, HR Excellence in Research. – Texte: lb. rom., engl., rusă. – Rez.: lb. rom., engl. – Referințe bibliogr. la sfârșitul art. – ISBN 978-9975-62-945-4 (PDF). p. 554-561. Disponibil la: <https://doi.org/10.59295/spd2025j.78>

4.NIREAN, E. Impactul tehnologiilor inteligente în explorarea destinațiilor turistice din mediul rural moldovenesc. In: Conferința științifică națională cu participare internațională ”Integrare prin cercetare și inovare.: dedicată Zilei Internaționale a Științei pentru Pace și Dezvoltare”, 6-7 noiembrie 2025, Chisinau, Republica Moldova: Centrul Editorial-Poligrafic al Universității de Stat din Moldova, 2025, pp. 616-622. ISBN 978-9975-62-687-3. <https://doi.org/10.59295/spd2025j.86>

6.4. în lucrările conferințelor științifice naționale

7. Teze ale conferințelor științifice

7.1. în lucrările conferințelor științifice internaționale (peste hotare)

7.2. în lucrările conferințelor științifice internaționale din Republica Moldova

KOMPANEETS, M., GOLOVATAYA L. *Subjective well-being in EU countries: exploring economic and social drivers*. În: International Scientific-Practical Conference "Economic Growth in the Face of Global Challenges. Strategies for Sustainable Growth, Demographic Resilience, and Social Equity", 19th Edition, October 9-10, 2025, [Chișinău] : – Chișinău : SEP ASEM, 2025, pp. 120-122. – ISBN 978-9975-168-60-1.DOI: <https://doi.org/10.36004/nier.cecg.II.2025.19> (0,17 c.a.)

7.3. în lucrările conferințelor științifice naționale cu participare internațională din Republica Moldova

1. BULAT, Veronica. *Sustainable tourism and post-COVID economic security policies*. In: Integrare prin Cercetare și Inovare, 6-7 noiembrie 2025, Chișinău. Chișinău: Moldova State University, pp. 547-553. (0,5 c.a.) <https://doi.org/10.59295/spd2025j.77>
2. Alexandr CEAIKOVSKII, Neli DILAN, Analysis of personalization opportunities in digital marketing for sales growth in the Republic of Moldova. In: National Scientific Conference with International Participation „INTEGRATION THROUGH RESEARCH AND INNOVATION”, dedicated to the International Day of Science for Peace and Development, November 6-7, 2025 (<https://msuir.usm.md/handle/123456789/19566>)

7.4. în lucrările conferințelor științifice naționale

8. Alte lucrări științifice (recomandate spre editare de o instituție acreditată în domeniu)

8.1. cărți (cu caracter informativ)

8.2. enciclopedii, dicționare

8.3. atlase, hărți, albume, cataloage, tabele etc. (ca produse ale cercetării științifice)

8.4. Note de curs, Suporturi de curs, Ghiduri metodologice etc.

1. BULAT, Veronica. *Global Economy*. Course Notes. Chișinău: Print-Caro, 2025, 159 p. ISBN (pdf) 978-5-85748-298-8. ISBN 978-5-85748-297-1. (12,0 c.a.)
2. BULAT, Veronica. *Global Trade*. Course Notes. Chișinău: Print-Caro, 2025, 159 p. Published with funding from the World Bank. (10 c.a.)
3. BULAT, Veronica. *Customs Techniques*. Course Notes. USM, Chișinău, 2026, (în curs de editare), Published with funding from the World Bank. (6,0 c.a.) (în curs de editare)
4. BULAT, Veronica. *Logistics transports and foreign commerce*. Course Notes. USM, Chișinău, 2026, (în curs de editare), Published with funding from the World Bank (6,0 c.a.) (în curs de editare)
5. BULAT, Veronica. *Sisteme Informaționale de rezervare hotelieră OPERA Cloud*. Ghid metodic. USM, Chișinău, 2026, (în curs de editare)
6. HĂMURARU M., BULAT V. *Economie circulară și sustenabilitatea dezvoltării*. Note de curs. CEP USM, 2026 (6 c.a.) (în curs de editare)

7. ANTOCI, Natalia *Regional economic integration* : Course Notes .: Editura USM, Chişinău 2025. – 143 p. ISBN 978-9975-62-934-8.(9,0 c.a)
7. TRIFONOVA, Larisa. *Globalization and international economic organizations*. Course Notes. Chişinău: Print-Caro, USM, 2026, 136 p. ISBN 978-5-85748-311-4. (8,6 c.a.)
8. TRIFONOVA, Larisa. *International marketing*. Course Notes. Chişinău: Print-Caro, USM, 2026, 160 p. ISBN 978-5-85748-313-8. (10,3 c.a.)
9. TRIFONOVA, Larisa. *International Negotiations and Commerce Transactions*. Course Notes. Chişinău: Print-Caro, USM, 2026, (în curs de editare) (6,8 c.a.)
10. TRIFONOVA, Larisa. *Marketingul serviciilor*. Ghid metodic. Chişinău: Print-Caro, USM, 2026, (în curs de editare) (7,6 c.a.)
11. TIMUŞ A., Şargu L.,
12. Maria Hămuraru, Alexandr Ceaikovskii, Adriana Buzdugan, Larisa Trifonova *Indicaţii metodice pentru elaborarea tezei de master la Programul de master „Studii în marketing”* USM, Chişinău: CEP USM, 2025, 79p., 2,3 c.a. ISBN
13. Хэмурапу М., Чайковский А., Буздуган А., Трифонова Л. *Учебно-методические рекомендации по написанию и оформлению магистерской работы по специальности Маркетинговые исследования* USM, Chişinău: CEP USM, 2025, 79p., 2,3 c.a. ISBN
14. Hămuraru M., Ceaikovski A., Buzdugan A., Trifonova L. *Indicaţii metodice privind elaborarea şi redactarea tezei de master la specialitatea Management şi Marketing Hotelier şi Turism* USM, Chişinău: CEP USM, 2025, 65p., 2,3 c.a. ISBN
15. Хэмурапу М., Чайковский А., Буздуган А., Трифонова Л. *Учебно-методические рекомендации по написанию и оформлению магистерской работы по специальности Гостиничный менеджмент, маркетинг и туризм* USM, Chişinău: CEP USM, 2025, 65p., 2,3 c.a. ISBN
16. Stoica, Mariana, *Economic theory I (Microeconomics)* : course notes, Moldova State University, Faculty of Economic Sciences. – Chişinău : [S. n.], 2025 (CEP USM), 9 c.a, ISBN 978-9975-62-956-0.
17. Stoica, Mariana. *Economic theory II (Macroeconomics)* : course notes, Moldova State University, Faculty of Economic Sciences. – Chişinău : [S. n.], 2025 (CEP USM). – 177 p., 10 c.a, ISBN 978-9975-62-957-7.
18. CAZACU Vitalie. *Securitatea alimentară a Uniunii Europene*. Note de curs. ISBN 978-5-85748-257-5. – ISBN 978-5-85748-258-2 (PDF). 338.439(4):061.1EU (075.8) C 32. Chişinău: Tipografia „Print-Caro”, 2025, 272 pagini.
19. V. Cazacu, O. Balan, L. Golovataia. “Instituţii, drept şi piaţa europeană” Note de curs ISBN 978-5-85748-274-2 (PDF). 341.217(4)EU+339.923:061.1EU(075.8) B 19. Chişinău: Tipografia „Print-Caro”, 2025, 224 pagini.
20. V. Cazacu, E. Bădăraş, I. Todos. “Integrare europeană” Note de curs ISBN 978-9975-88-138-8. CZU 327:061.1EU(075.8) C 32. Chişinău: Tipografia „Print-Caro”, 2026, 316 pagini.

21. V. Cazacu, E. Bădăraș, L. Golovataia. "European integration" Course notes ISBN 978-9975-88-139-5. CZU 327:061.1EU(075.8) C 32. Chișinău: Tipografia „Print-Caro”, 2026, 312 pagini.
22. V. Cazacu, L. Golovataia, Valentina Cornea “Analiza empirică ca mijloc de înțelegere a integrării europene și a identității uniunii europene” Note de curs ISBN 978-9975-88-136-4. 327:061.1EU+339.92(075.8) G 68. Chișinău: Tipografia „Print-Caro”, 2026, 192 pagini.