



Aprobat la
la ședința Consiliului FȘE
din 25.05. 2026, proces-verbal nr. 10
Adriana BUZDUGAN, dr., conf. univ.

Aprobat la
Departamentului Administrarea Afacerilor
din 18.05.2026, proces-verbal nr. 10
Șef interimar al departamentului Administrarea Afacerilor
Adriana BUZDUGAN, dr., conf. univ

DEPARTAMENTUL ADMINISTRAREA AFACERILOR
Tematica tezelor de licență și a proiectelor de cercetare propuse de
coordonatori pentru anul de studii 2026-2027
pentru specialitatea Business și administrare (română)

Nr.	Tematica tezei de licență	Tema proiectului de cercetare (denumirea primului capitol din teză)
1	Analiza sistemului de management ale întreprinderii și direcții de îmbunătățire	Fundamente teoretice și abordări conceptuale privind sistemul de management al întreprinderii
2	Rolul funcțiilor manageriale în creșterea performanței organizaționale	Fundamente teoretice privind funcțiile manageriale și performanța organizațională
3	Analiza procesul decizional în cadrul întreprinderii și optimizarea acestuia	Bazele teoretice ale procesului decizional managerial în cadrul întreprinderii
4	Managementul schimbării organizaționale în contextul mediului economic actual	Abordări conceptuale ale managementului schimbării organizaționale
5	Planificarea strategică a activității întreprinderii în condiții de incertitudine	Fundamente teoretice și metodologice ale planificării strategice în condiții de incertitudine
6	Sisteme moderne de planificare în afaceri și impactul asupra performanței	Concepte și modele moderne de planificare a afacerilor
7	Particularitățile managementului întreprinderilor mici și mijlocii în Republica Moldova	Fundamente teoretice ale managementului întreprinderilor mici și mijlocii
8	Elaborarea sistemului de planificare strategică în cadrul întreprinderii și impactul asupra performanței economice	Fundamente conceptuale ale planificării strategice și performanței economice
9	Planificarea operațională a activității întreprinderii și optimizarea utilizării resurselor	Aspecte teoretice ale planificării operaționale și managementului resurselor
10	Planificarea costurilor și rentabilității în întreprindere: metode și instrumente de optimizare	Fundamente teoretice privind planificarea costurilor și managementul rentabilității
11	Integrarea managementului riscurilor în sistemul de planificare a afacerii	Abordări conceptuale privind managementul riscurilor și planificarea afacerii
12	Analiza viabilității unei idei de afaceri în contextul pieței locale	Fundamente teoretice privind evaluarea viabilității ideilor de

13	Factori de succes și eșec în dezvoltarea startup-urilor	afaceri Determinanții teoretici ai succesului și eșecului startup-urilor
14	Rolul inovării în dezvoltarea micilor afaceri	Fundamente teoretice privind inovarea și dezvoltarea întreprinderilor mici
15	Analiza funcțională a activității comerciale a firmei	Fundamente teoretice ale activității comerciale și analiza funcțională a firmei
16	Evaluarea eficienței utilizării resurselor în cadrul întreprinderii	Abordări teoretice privind eficiența utilizării resurselor întreprinderii
17	Diagnosticul situațiilor de criză în întreprinderi și soluții de redresare	Fundamente teoretice privind managementul situațiilor de criză în întreprinderi
18	Identificarea și evaluarea riscurilor în activitatea unei întreprinderi	Fundamente teoretice și metodologice ale evaluării riscurilor organizaționale
19	Managementul riscurilor antreprenoriale în IMM-uri	Abordări teoretice privind managementul riscurilor antreprenoriale
20	Impactul riscurilor economice asupra performanței organizaționale	Fundamente teoretice privind riscurile economice și performanța organizațională
21	Implementarea sistemului de management al calității conform standardelor ISO 9001	Fundamente conceptuale ale managementului calității și standardelor ISO 9001
22	Rolul managementului calității în creșterea satisfacției clienților	Bazele teoretice ale managementului calității și satisfacției clienților
23	Analiza costurilor calității și impactul asupra performanței firmei	Fundamente teoretice privind costurile calității și performanța firmei
24	Transformarea digitală a întreprinderilor și impactul asupra competitivității	Fundamente teoretice privind transformarea digitală și competitivitatea întreprinderii
25	Modele de afaceri digitale și aplicabilitatea acestora în Republica Moldova	Abordări conceptuale privind modelele de afaceri digitale
26	Rolul comunicării manageriale în eficiența organizațională	Fundamente teoretice ale comunicării manageriale și eficienței organizaționale
27	Influența stilului de leadership asupra performanței echipei	Fundamente teoretice privind leadershipul și performanța echipe
28	Gestionarea conflictelor de muncă în organizații	Fundamente teoretice privind conflictele organizaționale și managementul acestora
29	Rolul sistemelor informaționale în procesul decizional managerial	Fundamente teoretice privind sistemele informaționale manageriale
30	Eficientizarea comunicării organizaționale prin instrumente digitale	Fundamente teoretice privind comunicarea organizațională și instrumentele digitale

31	Strategii de gestionare a fluxurilor de numerar pentru prevenirea riscurilor financiare	Fundamente teoretice privind gestionarea fluxurilor de numerar și prevenirea riscurilor financiare
32	Evaluarea impactului managementului resurselor umane asupra performanței organizaționale	Fundamente teoretice privind impactul managementului resurselor umane asupra performanței organizaționale
33	Analiza funcției de aprovizionare și managementul lanțului de aprovizionare în cadrul unei întreprinderi	Repere teoretice privind organizarea și eficientizarea funcției de aprovizionare și a lanțului de aprovizionare
34	Optimizarea proceselor de producție prin diagnosticarea performanței operaționale	Aspecte teoretice privind optimizarea proceselor de producție prin diagnosticarea performanței operaționale
35	Evaluarea strategiilor de recrutare și selecție a personalului în întreprinderile din Republica Moldova	Aspecte teoretice privind strategiile de recrutare și selecție a personalului
36	Managementul diversității în resursele umane și impactul acestuia asupra performanței organizaționale	Aspecte teoretice privind managementul diversității în resursele umane și impactul acestuia asupra performanței organizaționale
37	Strategii de gestionare a carierei și mobilitate profesională a angajaților în întreprinderile din Republica Moldova	Abordări moderne privind gestionarea carierei și mobilitatea profesională a angajaților
38	Diagnosticul gestionării activelor și eficienței utilizării acestora în cadrul întreprinderii	Abordări conceptuale privind diagnosticul gestionării activelor și eficiența utilizării acestora
39	Analiza impactului jocurilor de afaceri asupra dezvoltării competențelor manageriale și antreprenoriale	Cadrul teoretic al utilizării jocurilor de afaceri în dezvoltarea competențelor antreprenoriale și manageriale
40	Integrarea jocurilor educaționale în formarea competențelor economice	Concepte și modele teoretice privind integrarea jocurilor educaționale în procesul de dezvoltare a competențelor economice
41	Transformarea digitală a întreprinderilor din Republica Moldova și impactul asupra performanței economice	Fundamente teoretice privind transformarea digitală a întreprinderilor și impactul asupra performanței economice
42	Aplicarea modelului servicescape în întreprinderile din sectorul serviciilor din Republica Moldova	Abordări conceptuale privind aplicarea modelului servicescape în sectorul serviciilor
43	Digitalizarea serviciilor în Republica Moldova și influența asupra eficienței organizaționale	Abordări conceptuale ale digitalizării serviciilor în contextul eficienței organizaționale
44	Inovarea în servicii și competitivitatea întreprinderilor autohtone	Fundamente teoretice privind inovarea în servicii și

45	Evaluarea performanței serviciilor în întreprinderile din Republica Moldova	competitivitatea întreprinderilor Cadrul conceptual al evaluării performanței serviciilor
46	Dezvoltarea serviciilor sustenabile în cadrul întreprinderilor din Republica Moldova	Fundamente teoretice privind dezvoltarea serviciilor sustenabile
47	Competențele digitale ale resurselor umane și influența asupra performanței întreprinderilor	Abordări conceptuale ale competențelor digitale în managementul resurselor umane
48	Managementul capacității și al timpului de așteptare în organizațiile de servicii din Republica Moldova	Fundamente conceptuale privind managementul capacității de servire și gestionarea timpului de așteptare
49	Factori determinanți ai succesului proiectelor investiționale în întreprinderile din Republica Moldova	Aspecte teoretice privind managementul proiectelor investiționale
50	Impactul digitalizării asupra dezvoltării comerțului electronic în Republica Moldova și implicațiile la nivel organizațional	Fundamente teoretice privind digitalizarea și dezvoltarea comerțului electronic
51	Analiza impactului crizelor economice asupra performanței întreprinderilor	Fundamente teoretice privind impactul crizelor economice asupra performanței întreprinderilor
52	Implementarea sistemelor de management al riscurilor în cadrul întreprinderii	Aspecte conceptuale și metodologice privind implementarea sistemelor de management al riscurilor în cadrul întreprinderii
53	Semnificația managementului riscurilor în procesul decizional al întreprinderii	Rolul și semnificația managementului riscurilor în procesul decizional al întreprinderii
54	Evaluarea riscurilor antreprenoriale în întreprinderile mici și mijlocii	Aspecte conceptuale și metodologice privind evaluarea riscurilor antreprenoriale în întreprinderile mici și mijlocii
55	Modalități de implementare a inovațiilor în business	Aspecte conceptuale și teoretice privind implementarea inovațiilor în business
56	Politici de creștere a eficienței comerciale în întreprindere	Direcții și politici de creștere a eficienței comerciale în cadrul întreprinderii
57	Modalități de finanțare a afacerilor start-up și riscuri caracteristice	Aspecte conceptuale privind finanțarea afacerilor start-up și riscurile caracteristice activității antreprenoriale
58	Crizele economice și impactul asupra afacerii	Analiza teoretică a crizelor economice și a efectelor asupra mediului de afaceri
59	Evaluarea impactului crizelor economice asupra riscurilor antreprenoriale	Crizele economice și influența acestora asupra riscurilor antreprenoriale în activitatea economică
60	Particularitățile managementului riscurilor în	Aspecte teoretice privind

	întreprinderile mici și mijlocii	managementul riscurilor în întreprinderile mici și mijlocii
61	Impactul stilurilor de leadership asupra procesului decizional	Aspecte teoretice privind leadershipul și impactul asupra procesului decizional
62	Externalizarea proceselor de afaceri (outsourcing) ca strategie de eficientizare a costurilor întreprinderii	Strategii de eficientizare a costurilor întreprinderii pe bază de outsourcing
63	Implementarea managementului prin proiecte pentru îmbunătățirea flexibilității organizaționale	Abordarea teoretico-metodologică a managementului prin proiecte
64	Rolul comunicării interne în gestionarea crizelor organizaționale și menținerea moralului angajaților	Comunicarea organizațională și rolul ei în relațiile interpersonale
65	Strategii de management pentru sustenabilitatea afacerilor	Aspectele teoretice cu privire la strategiile de management
66	Managementul relațiilor cu clienții ca pilon al creșterii volumului de vânzări	Abordarea conceptuală privind managementul relațiilor cu clienții
67	Managementul timpului și delegarea responsabilităților	Managementul timpului ca factor important în organizarea operațională
68	Rolul sistemelor de control managerial și al evaluării performanței angajaților în prevenirea fraudelor și a erorilor operaționale	Sisteme de control managerial: aspecte teoretico-metodologice
69	Responsabilitatea socială corporativă în construirea loialității față de companie și brand	Responsabilitatea socială corporativă a întreprinderii moderne
70	Strategii de internaționalizare a firmelor pe piețele externe	Aspecte teoretice privind internaționalizarea afacerilor
71	Impactul digitalizării asupra modelului de business al IMM-urilor din Republica Moldova	Digitalizarea afacerilor mici și mijlocii: aspecte teoretice
72	Influența leadership-ului transformațional asupra inovării în echipe	Conceptul de leadership transformațional
73	Optimizarea proceselor administrative prin automatizare și inteligență artificială	Fundamentele proceselor administrative în cadrul organizațiilor
74	Influența leadership-ului transformațional asupra satisfacției profesionale	Bazele conceptuale ale satisfacției profesionale și a leadership-ului transformațional
75	Managementul stresului ocupațional și performanța angajaților	Conceptul de stres ocupațional și performanța angajaților în organizații contemporane
76	Rolul departamentului de resurse umane în gestionarea schimbării organizaționale	Aspecte teoretice ale activităților de resurse umane, rolul și importanța acestora
77	Impactul programelor de training și dezvoltare profesională asupra loialității angajaților	Fundamentele dezvoltării profesionale ale resurselor umane

78	Strategii de employer branding pentru atragerea tinerilor specialiști	Esența și necesitatea employer branding-ului pentru atragerea angajaților în cadrul întreprinderii
79	Transformarea digitală a IMM-urilor din Republica Moldova: modele, bariere și impact asupra performanței economice	Modele moderne de tehnologii digitale în cadrul întreprinderilor mici și mijlocii (IMM)
80	Dezvoltarea modelelor de afaceri digitale și sustenabile în cadrul micilor întreprinderi din Republica Moldova: de la idee la monetizare eficientă	Abordări conceptuale ale modelelor de afaceri digitale și sustenabile
81	Transformarea digitală a micilor afaceri: impactul asupra planificării, vânzărilor și performanței economico-financiare	Tehnici conceptuale în performanțele unei afaceri prin prisma digitalizării
82	Optimizarea proceselor de afaceri prin digitalizare: efecte asupra eficienței și sustenabilității IMM-urilor	Abordări moderne privind optimizarea proceselor de business
83	Modele de afaceri bazate pe comunitate în era digitală: oportunități și provocări pentru antreprenorii din Republica Moldova	Aspecte teoretice privind afacerile bazate pe comunitate
84	E-commerce și internaționalizarea micilor afaceri: strategii de acces pe piețe externe prin platforme digitale	Repere teoretice privind internaționalizarea business-ului prin modelul E-commerce
85	Optimizarea capacității de producție prin tehnologii digitale și sisteme inteligente de planificare a operațiunilor	Modele de optimizare a capacității de producție prin tehnologii digitale și sisteme inteligente de planificare
86	Automatizarea și robotizarea proceselor de producție: impactul asupra productivității și competitivității întreprinderilor industriale	Abordări moderne de dezvoltare a proceselor de producție prin tehnici de automatizare și robotizare
87	E-commerce în Republica Moldova: oportunități de monetizare și strategii de scalare pentru întreprinderile locale	Fundamente teoretice privind metodele de monetizare prin E-comerț
88	Rolul marketingului digital și al sistemelor CRM în dezvoltarea relațiilor cu clienții și creșterea vânzărilor în cadrul întreprinderilor mici și mijlocii	Cadrul teoretic privind marketingul digital în relațiile cu clienții
89	Metodologia Lean Startup în dezvoltarea afacerilor inovative: studiu de caz pe	Principiile metodologiei Lean Startup și aplicabilitatea lor în etapele

	ecosistemul antreprenorial din Chișinău	timpurii ale ciclului de viață al afacerii
90	Modelele de afaceri bazate pe platforme digitale și potențialul lor în piața moldovenească	Economia de platformă: fundamente teoretice, modele de creare a valorii și mecanisme de monetizare
91	Ecosisteme de produse și servicii sustenabile în sectorul energiei regenerabile: oportunități de afaceri pentru antreprenorii moldoveni	Abordarea ecologică în dezvoltarea produselor: principii ale economiei circulare și modele de afaceri verde
92	Accesul la finanțare al startup-urilor inovative din Republica Moldova: bariere, instrumente alternative și rolul fondurilor europene (COSME, Horizon)	Sursele de finanțare pentru startup-uri și IMM-uri inovative: capital de risc, business angels, crowdfunding și fonduri publice
93	Impactul integrării europene asupra performanței financiare a IMM-urilor exportatoare din Republica Moldova	Indicatori de performanță economică și financiară a IMM-urilor în contextul liberalizării schimburilor comerciale
94	Antreprenoriatul social ca motor al incluziunii economice în comunitățile rurale din Republica Moldova	Antreprenoriatul social: concepte, modele de business și mecanisme de creare a valorii sociale și economice
95	Strategii de internaționalizare a IMM-urilor moldovenești pe piața Uniunii Europene în contextul ALSAC (Acordul de Asociere)	Internaționalizarea afacerilor mici: modele teoretice, bariere și factori determinanți în contextul integrării europene
96	Crowdfunding-ul ca sursă alternativă de finanțare pentru antreprenorii sociali din Republica Moldova	Finanțarea participativă (crowdfunding): tipologii, platforme, cadru de reglementare și factori determinanți ai succesului
97	Strategii de recrutare și retenție a talentelor în IMM-urile din sectorul IT din Republica Moldova în contextul migrației forței de muncă calificate	Managementul resurselor umane în IMM-uri: fundamente teoretice, instrumente de recrutare modernă și politici de retenție a angajaților
98	Impactul culturii organizaționale și al motivației non-financiare asupra performanței angajaților în micile afaceri moldovenești	Motivarea și dezvoltarea resurselor umane în organizațiile mici: teorii motivaționale, indicatori KPI și modele de evaluare a performanței
99	Managementul proiectelor digitale în IMM-urile din Republica Moldova	Fundamentele managementului proiectelor digitale și specificul IMM-urilor
100	Transformarea digitală a modelelor de afaceri în economia Republicii Moldova	Conceptul de business digital și impactul asupra competitivității
101	Managementul calității serviciilor în platformele digitale (e-commerce)	Principiile managementului calității în mediul digital
102	Integrarea inteligenței artificiale în managementul afacerilor: oportunități și riscuri	Rolul inteligenței artificiale în procesele manageriale
103	Managementul proiectelor sustenabile și impactul ESG asupra performanței organizaționale	Conceptul de sustenabilitate și integrarea ESG în management
104	Digitalizarea proceselor operaționale în	Modele și instrumente de digitalizare

105	întreprinderile din Republica Moldova Managementul calității în sectorul serviciilor turistice din Republica Moldova	a afacerilor Teorii și modele ale managementului calității serviciilor
106	Managementul riscurilor în proiectele antreprenoriale digitale	Tipologia riscurilor în proiectele de afaceri digitale
107	Impactul platformelor digitale asupra comportamentului consumatorului	Fundamentele comportamentului consumatorului digital
108	Managementul inovației în startup-urile din Republica Moldova	Conceptul de inovare și rolul său în dezvoltarea afacerilor
109	Modalități de eficientizare a funcțiunii comerciale în cadrul întreprinderii	Fundamente teoretice privind funcția comercială
110	Modalități de eficientizare a activității de desfacere și logistică în cadrul organizației	Aspecte teoretice privind activitatea de desfacere și logistică
111	Modalități de perfecționare a managementului remunerării muncii în condițiile actuale	Fundamentarea teoretică a managementului remunerării muncii
112	Perfecționarea managementului activității de marketing în întreprindere	Aspecte teoretice ale managementului marketingului
113	Impactul mediului de afaceri asupra activității unei întreprinderi	Mediul de afaceri – concept, structură și influențe
114	Modalități de gestiune a riscurilor în condițiile asigurării unor rezultate eficiente	Fundamentele teoretice ale managementului riscurilor
115	Instruirea și dezvoltarea profesională a personalului în cadrul întreprinderii	Fundamente teoretice privind instruirea și dezvoltarea personalului
116	Perfecționarea sistemului de recrutare și selecție a personalului în cadrul întreprinderii	Bazele conceptuale ale proceselor de recrutare și selecție a personalului
117	Diagnosticul resurselor umane și impactul asupra eficienței organizaționale	Cadrul teoretic al procesului de diagnosticare a resurselor umane
118	Diagnosticul procesului de vânzare și optimizarea rezultatelor comerciale ale întreprinderii	Fundamentele teoretico-metodologice ale procesului de vânzare și diagnosticului comercial
119	Stiluri de leadership și impactul lor asupra performanței organizaționale în întreprinderile mici și mijlocii din Republica Moldova	Aspectele teoretice privind stilurile de leadership și performanța organizațională în întreprinderile mici și mijlocii
120	Planificarea strategică ca instrument de creștere a competitivității organizației în condiții de incertitudine economică	Bazele teoretice ale planificării strategice și competitivității organizaționale în condiții de incertitudine economică
121	Motivarea personalului ca factor determinant al eficienței manageriale	Fundamente teoretice privind motivarea personalului și eficiența managerială
122	Cultura organizațională și rolul său în procesul de schimbare managerială	Fundamente teoretice ale culturii organizaționale și schimbării manageriale
123	Perfecționarea climatului social-psihologic prin optimizarea comunicării și a relațiilor interpersonale în cadrul organizației	Componentele teoretice privind climatul social-psihologic și comunicarea organizațională

124	Guvernanța corporativă și transparența decizională în companiile listate la bursă din Republica Moldova	Fundamente teoretice privind guvernanța corporativă și transparența decizională în companiile listate la bursă
125	Rolul consiliului de administrație în asigurarea sustenabilității pe termen lung a corporațiilor	Fundamente teoretice privind rolul consiliului de administrație și sustenabilitatea corporativă
126	Responsabilitatea socială corporativă ca element al strategiei de management corporativ	Aspectele teoretice privind responsabilitatea socială corporativă și managementul corporativ
127	Managementul relațiilor cu clienții (CRM) ca instrument de fidelizare în industria hotelieră	Bazele teoretice privind managementul relațiilor cu clienții și fidelizarea în industria hotelieră
128	Calitatea serviciilor și satisfacția clienților în sectorul bancar: metode de evaluare și îmbunătățire	Fundamente teoretice privind calitatea serviciilor și satisfacția clienților în sectorul bancar
129	Gestionarea comportamentului organizațional ca factor al performanței	Fundamente teoretico-metodologice ale gestionării comportamentului organizațional și impactul acestuia asupra performanței organizației
130	Raționalizarea managementului grupului de muncă în organizație	Repere teoretice privind raționalizarea managementului grupului de muncă în cadrul organizației moderne
131	Optimizarea climatului social-psihologic în organizație ca factor al performanței acesteia	Fundamentele social-psihologice ale optimizării climatului organizațional și influența acestuia asupra performanței
132	Managementul conflictelor de muncă ca factor al performanței organizației	Aspecte teoretice și aplicative ale managementului conflictelor de muncă în contextul performanței organizaționale
133	Particularitățile individual-psihologice ale personalității și manifestarea acestora în sistemul relațiilor de muncă	Esența și conținutul particularităților individual-psihologice ale personalității și manifestarea lor în sistemul relațiilor de muncă
134	Aspectele social-psihologice ale comunicării manageriale	Fundamentele social-psihologice ale comunicării manageriale în organizație
135	Aspectele social-psihologice ale leadership-ului și autorității	Repere conceptuale și social-psihologice ale leadership-ului și autorității în organizație
136	Aspectele social-psihologice ale procesului decizional în organizație	Fundamentele social-psihologice ale procesului decizional în organizațiile contemporane
137	Aspectele social-psihologice ale motivării personalului organizației	Aspecte teoretico-practice ale motivării personalului din perspectivă social-psihologică
138	Valorificarea instrumentelor psihologice în	Fundamente psihologice și

	monitorizarea comunicării cu piața	instrumente de monitorizare a comunicării cu piața
139	Valorificarea instrumentelor psihologice în modelarea unei strategii a reușitei	Aspecte teoretice privind valorificarea instrumentelor psihologice în elaborarea strategiilor reușitei
140	Necesitatea aplicării metodelor organizării ergonomice a muncii în birou	Organizare ergonomică a locurilor de muncă
141	Eficiența managerială în funcție de organizarea timpului	Principii de organizare a timpului de muncă
142	Personalitatea în procesul organizațional al întreprinderii contemporane	Rolul liderului în organizațiile contemporane
143	Impactul procesului de comunicare asupra formării microclimatului organizațional	Importanța culturii organizaționale în contextul transformării mediului de lucru modern
144	Perfecționarea procesului de organizare a muncii în întreprinderi	Organizarea procesului de muncă în întreprinderile contemporane
145	Specificul organizării muncii în întreprinderile de producere	Principii ergonomice de organizare a muncii
146	Rolul managerilor în conducerea eficientă și efectivă a întreprinderilor	Rolul liderului și a managerului în organizațiile contemporane
147	Modalități de sporire a eficacității și eficienței managementului firmei	Impactul organizării ergonomice asupra eficienței organizației
148	Modalități de raționalizare a structurii organizatorice a întreprinderilor moderne	Corelarea între structura organizatorică și organizarea ergonomică
149	Oportunitatea implementării managementului inovațional în organizație	Repere teoretice privind esența, conținutul și oportunitatea implementării managementului inovațional în organizațiile moderne
150	Implementarea proiectelor inovaționale în cadrul unei întreprinderi	Abordări conceptuale și metodologice privind inițierea, gestionarea și implementarea proiectelor inovaționale în cadrul întreprinderii
151	Modalități de dezvoltare a produsului inovațional în cadrul firmei	Cadrul teoretic al ciclului de viață și modalități strategice de proiectare și dezvoltare a produsului inovațional în cadrul firmei
152	Utilizarea metodelor manageriale în promovarea inovațiilor la întreprindere	Analiza teoretică a metodelor manageriale și rolul acestora în promovarea și comercializarea inovațiilor la nivelul întreprinderii
153	Managementul inovațional al firmei în condițiile economiei concurențiale	Fundamentele teoretice ale managementului inovațional al firmei și dinamica acestuia în condițiile economiei concurențiale
154	Analiza procesului de management din cadrul întreprinderilor autohtone	Abordări metodologice privind analiza procesului de management în

155	Modalități de eficientizare a managementului unei firme	cadrul întreprinderilor Conceptul de eficiență managerială și modalități teoretico-practice de eficientizare a managementului unei firme
156	Analiza mediului extern și impactul asupra afacerii firmei	Metodologia analizei mediului extern și abordări teoretice privind impactul factorilor de mediu asupra afacerii firmei
157	Elaborarea strategiei de dezvoltare a firmei	Fundamentele teoretice ale planificării strategice și etapele metodologice în elaborarea strategiei de dezvoltare a firmei
158	Dezvoltarea strategică a afacerii unei firme	Concepte și modele teoretice privind creșterea competitivității și dezvoltarea strategică a afacerii unei firme
159	Elaborarea planului de afaceri a unei firme	Importanța, structura metodologică și baze teoretice în elaborarea planului de afaceri a unei firme
160	Impactul perfecționării personalului asupra eficienței activităților organizaționale	Abordări teoretice privind formarea profesională continuă și analiza impactului perfecționării personalului asupra eficienței activităților organizaționale
161	Organizarea activităților de recompensare a personalului unei firme	Sisteme de motivare și repere conceptuale privind proiectarea și organizarea activităților de recompensare a personalului unei firme
162	Dezvoltarea personalului unei întreprinderi	Metode, tehnici și modele teoretice privind instruirea, evoluția carierei și dezvoltarea personalului unei întreprinderi
163	Metode de intensificare a procesului de producere în cadrul întreprinderii analizate	Repere teoretice și abordări metodologice privind conceptul de intensificare a procesului de producere în cadrul întreprinderii
164	Analiza și îmbunătățirea sistemului de management al calității în cadrul întreprinderii	Abordări conceptuale și standarde internaționale privind analiza și îmbunătățirea sistemului de management al calității în întreprindere
165	Eficientizarea procesului de gestionare a stocurilor de mărfuri și materiale în cadrul întreprinderii	Abordări conceptuale și modele matematice privind eficientizarea procesului de gestionare a stocurilor de mărfuri și materiale în cadrul firmei
166	Rolul și perspectivele de dezvoltare a	Analiza teoretică a corelației dintre

	performanțelor individuale și satisfacției personalului	managementul performanțelor individuale și nivelul de satisfacție a personalului în organizație
167	Perfecționarea managementului inovațional în cadrul întreprinderii	Cadrul teoretic al inovației economice și strategii de perfecționare a managementului inovațional în cadrul întreprinderii
168	Cultura și comunicarea în managementul organizațional în cadrul întreprinderilor ca resursă de sporire a performanțelor întreprinderii	Abordări sistemice privind interdependența dintre cultură și comunicare în managementul organizațional ca resursă de sporire a performanțelor
169	Asigurarea managementului de performanță prin metode de lucru în echipă în unitatea economică	Repere teoretice privind asigurarea managementului de performanță prin metode de lucru în echipă în unitatea economică
170	Eficientizarea managementului resurselor umane în cadrul întreprinderilor	Modele strategice și baze conceptuale privind eficientizarea managementului resurselor umane în cadrul întreprinderilor
171	Căi de perfecționare a managementului remunerării muncii în cadrul întreprinderilor moderne	Dimensiuni teoretice și economice privind căile de perfecționare a managementului remunerării muncii în cadrul întreprinderilor moderne
172	Implementarea metodelor de motivare a angajaților entităților economice	Abordarea teoretică a teoriilor motivaționale și repere practice privind implementarea metodelor de motivare a angajaților entităților economice
173	Modernizarea strategiilor, tehnicilor și tacticilor de negociere în cadrul întreprinderii	Analiza teoretică a procesului de negociere: modernizarea strategiilor, tehnicilor și tacticilor de negociere în cadrul întreprinderii
174	Motivarea ca proces de antrenare a resurselor umane în activitatea eficientă a întreprinderii	Fundamentele conceptuale ale motivării ca proces de antrenare a resurselor umane în activitatea eficientă a întreprinderii
175	Impactul culturii organizaționale în obținerea performanțelor în activitatea întreprinderii	Abordări teoretice și modele de evaluare a impactului culturii organizaționale în obținerea performanțelor în activitatea întreprinderii
176	Impactul investițiilor în inovații în asigurarea competitivității firmei	Repere teoretice și mecanisme economice privind impactul investițiilor în inovații în asigurarea competitivității firmei
177	Bariere în cadrul comunicării: esența și posibilități de depășire în cadrul entității	Modele ale procesului de comunicare: esența barierelor în cadrul comunicării și posibilități de depășire în cadrul entității

178	Abordări strategice în dezvoltarea de durată a firmei	Cadrul conceptual al managementului strategic și analize privind abordările strategice în dezvoltarea de durată a firmei
179	Dezvoltarea culturii corporative ale organizației	Fundamentele teoretice, elementele structurale și metode manageriale destinate dezvoltării culturii corporative ale organizației
180	Analiza competitivității produselor în cadrul întreprinderilor autohtone	Abordări metodologice, criterii și indicatori privind analiza competitivității produselor în cadrul întreprinderilor autohtone
181	Contribuția sistemului decizional în managementul firmei	Teoria adoptării deciziilor și repere științifice privind contribuția sistemului decizional în managementul firmei
182	Optimizarea utilizării materiei prime și a materialelor la întreprindere	Fundamentele teoretice și indicatori de performanță privind optimizarea utilizării materiei prime și a materialelor la întreprindere”
183	Instruirea și dezvoltarea profesională a personalului în cadrul firmei	Conceptul de învățare organizațională și baze teoretice privind instruirea și dezvoltarea profesională a personalului în cadrul firmei
184	Perfecționarea managementului calității în cadrul întreprinderii analizate	Evoluția conceptului de calitate și strategii manageriale de perfecționare a managementului calității în cadrul întreprinderii analizate
185	Profesionalismul managerului – garanția eficienței firmei	Abordări teoretice privind profilul de competențe al conducătorului și rolul profesionalismului managerului în garantarea eficienței firmei
186	Îmbunătățirea sistemului de control al calității la întreprindere.	Metode, instrumente și tehnici specifice destinate îmbunătățirii sistemului de control al calității la întreprindere
187	Implementarea metodelor moderne de organizare a producției la întreprindere	Sisteme de producție și repere metodologice privind implementarea metodelor moderne de organizare a producției la întreprindere
188	Concepțiile leadershipului și aplicabilitatea lor în organizațiile din Moldova	Concepțiile leadershipului și aplicabilitatea lor în organizațiile din Moldova
189	Organizarea și normarea muncii ca factor de creștere a productivității muncii în cadrul întreprinderii	Abordări teoretice privind organizarea și normarea muncii ca factor de creștere a productivității muncii în cadrul întreprinderii
190	Eficientizarea procesului de aprovizionare în cadrul întreprinderii	Cadrul conceptual al logisticii comerciale și modalități de

191	Soluții manageriale pentru creșterea rentabilității întreprinderii	eficientizare a procesului de aprovizionare în cadrul întreprinderii Indicatori de profitabilitate și modele teoretice de fundamentare a soluțiilor manageriale pentru creșterea rentabilității întreprinderii
192	Performanța organizației, pilon în utilizarea eficientă a tehnicii de Benchmarking	Conceptualizarea performanței organizației și baze teoretice privind utilizarea eficientă a tehnicii de Benchmarking