

Aprobat la
la ședința Consiliului FȘE
din 25.05. 2026, proces-verbal nr. 10
Adriana BUZDUGAN, dr., conf. univ.



Aprobat la
Departamentului Administrarea Afacerilor
din 18.05.2026, proces-verbal nr. 10
Șef interimar al departamentului Administrarea Afacerilor
Adriana BUZDUGAN, dr., conf. univ.

DEPARTAMENTUL ADMINISTRAREA AFACERILOR
Tematica tezelor de masterat propuse de coordonatori pentru anul de studii
2026-2027
pentru Programul de Masterat ADMINISTRAREA AFACERILOR

Nr.	Tematica tezei de masterat
1.	Particularitățile managementului întreprinderilor mici și mijlocii în Republica Moldova
2.	Elaborarea sistemului de planificare strategică în cadrul întreprinderii și impactul asupra performanței economice
3.	Planificarea operațională a activității întreprinderii și optimizarea utilizării resurselor
4.	Planificarea costurilor și rentabilității în întreprindere: metode și instrumente de optimizare
5.	Integrarea managementului riscurilor în sistemul de planificare a afacerii
6.	Analiza viabilității unei idei de afaceri în contextul pieței locale
7.	Rolul inovării în dezvoltarea micilor afaceri
8.	Analiza funcțională a activității comerciale a firmei
9.	Evaluarea eficienței utilizării resurselor în cadrul întreprinderii
10.	Responsabilitatea guvernantei corporative în gestionarea riscurilor organizaționale
11.	Influența guvernantei corporative asupra deciziilor strategice a unei firme
12.	Impactul transparenței în consiliul de administrație asupra performanței financiare a companiilor
13.	Influența guvernantei corporative asupra atragerii investițiilor străine directe
14.	Transparența raportărilor financiare în era inovației – premisă a încrederii investiționale și a performanței sustenabile
15.	Modalități de dezvoltare a antreprenoriatului în mediul rural: oportunități și constrângeri
16.	Analiza factorilor de succes în dezvoltarea startup-urilor
17.	Analiza mecanismelor de influență a crizelor economice asupra activității întreprinderilor
18.	Crizele economice globale și efectele asupra întreprinderilor din economiile emergente
19.	Impactul crizelor economice asupra performanței întreprinderilor
20.	Planificarea strategică a afacerii în contextul integrării europene
21.	Dezvoltarea rezilienței competitive a întreprinderii în condiții de criză
22.	Impactul inteligenței artificiale asupra proceselor de afaceri: oportunități și riscuri
23.	Strategii de creștere a competitivității întreprinderilor mici și mijlocii
24.	Optimizarea procesului de aprovizionare și gestionare a stocurilor în cadrul unei întreprinderi

25.	Evaluarea eficienței investițiilor în modernizarea tehnică și tehnologică a întreprinderii
26.	Identificarea rezervelor de creștere a firmei în condiții de incertitudine
27.	Rolul inovației în reconfigurarea modelelor de afaceri
28.	Strategii de transformare digitală și sustenabilă a afacerilor din Republica Moldova: modele de monetizare și scalare pe piața globală
29.	Analiza eșecului antreprenorial și tehnici inovative de relansare - strategii de pivotare în mediul economic actual
30.	Erori antreprenoriale și managementul crizelor: strategii de retragere și de relansare a unor idei inovatoare de afaceri
31.	Căi de creștere a eficienței afacerilor prin inovare, automatizare și utilizarea inteligenței artificiale
32.	Fundamentarea și validarea unui model relațional consultant-client în vederea eficientizării implementării strategiilor moderne de consultanță în afaceri
33.	Proiectarea și implementarea strategiilor de dezvoltare durabilă (ESG) în IMM-uri prin intermediul serviciilor de consultanță în management
34.	Strategii de dezvoltare sustenabilă a entităților economice: integrarea standartelor UE în modelele de afaceri din Republica Moldova
35.	Internaționalizarea întreprinderilor moldovenești: strategii de intrare pe piețele Uniunii Europene în contextul Acordului de Asociere
36.	Managementul riscurilor de afaceri în condiții de criză economică globală: cadre conceptuale și instrumente practice
37.	Antreprenoriatul inovativ ca motor al dezvoltării economice: ecosisteme de startup și politici de suport
38.	Transformarea digitală a modelelor de afaceri: factori de succes și bariere în implementare
39.	Antreprenoriatul în Republica Moldova și rolul lui în economia țării
40.	Antreprenoriatul social în Republica Moldova: realități și perspective
41.	Managementul performanței în organizație – starea actuală și oportunități de raționalizare
42.	Managementul inovației și creativității personalului organizației – starea actuală și oportunități de raționalizare
43.	Gestionarea comportamentului organizațional – starea actuală și oportunități de raționalizare
44.	Managementul culturii organizaționale – starea actuală, probleme și soluții de îmbunătățire
45.	Abordări inovative în stimularea creativității personalului organizației
46.	Managementul cunoștințelor ca factor al sustenabilității organizației
47.	Raționalizarea managementului recompenselor în organizație
48.	Managementul carierei ca factor al dezvoltării și competitivității organizației
49.	Analiza culturii organizaționale din firmele autohtone prin prisma modelului lui Hofstede
50.	Implementarea practicilor organizaționale mondiale în firmele autohtone
51.	Schimbările și performanțele organizaționale
52.	Dezvoltarea personalului în dependență de practicile mondiale
53.	Perfecționarea procesului de dezvoltare a angajaților – componentă de bază a asigurării competitivității companiilor

54.	Dezvoltarea angajaților ca factor de creștere a performanțelor
55.	Modalități de eficientizare a managementului strategic al firmei
56.	Dezvoltarea firmei prin diversificarea afacerilor
57.	Modalități de atingere a avantajelor concurențiale a unei firme
58.	Elaborarea strategiei organizaționale în dependență de factorii mediului extern
59.	Modalități de implementare a managementului inovațional în cadrul firmei
60.	Dezvoltarea produsului inovațional în cadrul unei firme
61.	Importanța implementării sistemului intraprenorial în companie