

**APROB**  
**Ședința Departamentului**  
**Economie, Marketing și Turism**  
**PV 11 din 22.05.2026**





**Universitatea de Stat din Moldova**  
**Facultatea de Științe Economice**  
**Departamentul Economie, Marketing și Turism**  
**Tematica temelor tezelor de licență propusă de coordonatori pentru**  
**Specialitatea Servicii hoteliere, Turism și Agrement pentru a.s 2026-2027**  
Grupele cu predare în limba română

1. Standardizarea serviciilor turistice în cadrul pensiunilor rurale ca factor de creștere a calității experienței turistice
2. Implementarea standardelor de calitate în serviciile de turism rural și impactul asupra dezvoltării durabile a destinațiilor
3. Evaluarea nivelului de standardizare a serviciilor în structurile de primire turistică și influența asupra satisfacției turiștilor
4. Destinația turistică între memorie locală și vizibilitate globală în construcția avantajului competitiv
5. Arhitectura simbolică a brandului de destinație și impactul său asupra atractivității turistice
6. Digitalizarea promovării turistice și transformarea modului de alegere a destinațiilor de către turiști
7. Imaginea destinației ca rezultat al interacțiunii dintre comunicare, percepție și experiență turistică
8. Realitatea virtuală în turism ca instrument inovator de promovare și influențare a comportamentului consumatorului în procesul decizional
9. Digitalizarea serviciilor de check-in și check-out în hoteluri ca vector al transformării organizaționale
10. Activitățile de agrement ca determinanți ai satisfacției și loialității în turismul modern
11. Analiza competitivității destinațiilor turistice prin evaluarea factorilor determinanți și a impactului lor asupra dezvoltării durabile și atractivității turistice
12. Dezvoltarea parcurilor tematice și a centrelor de agrement ca factori ai diversificării ofertei turistice și creșterii atractivității destinațiilor
13. Brandul turistic de țară ca instrument strategic în dezvoltarea și stimularea fluxurilor turistice
14. Managementul reclamațiilor clienților în industria ospitalității și impactul acestuia asupra satisfacției și loialității clienților
15. Impactul responsabilității sociale asupra sustenabilității și competitivității în industria turismului
16. Relațiile cu publicul și gestionarea reputației online în turism
17. Responsabilitatea socială și etica în turismul modern

18. Modele de guvernare colaborativă în turismul sustenabil: implicarea ONG-urilor și a administrației locale
19. Administrația publică locală și turismul sustenabil: instrumente de dezvoltare și competitivitate
20. Impactul infrastructurii de transport asupra dezvoltării turismului: oportunități și provocări
21. Potențialul turismului vitivinicol ca formă de agrement și atracție turistică în Republica Moldova — între oferta actuală și așteptările vizitatorilor străini
22. Festivalurile culturale și etnografice ca instrument de promovare a identității naționale și de atragere a fluxurilor turistice în Republica Moldova
23. Organizarea evenimentelor corporate în Republica Moldova
24. Rolul Dunării și al Prutului în dezvoltarea agrementului nautic și a turismului de frontieră în sudul Republicii Moldova
25. Turismul de pelerinaj și vizitarea mănăstirilor ca formă specifică de agrement spiritual în Republica Moldova
26. Potențialul dezvoltării turismului de aventură în zona Codri
27. Provocările gestionării resurselor umane în unitățile hoteliere din Republica Moldova în contextul migrației masive a forței de muncă calificate
28. Managementul experienței oaspeților în pensiunile agroturistice din Republica Moldova
29. Strategii de atragere a turiștilor de afaceri și gestionarea segmentului MICE în hotelurile din Chișinău
30. Evaluarea performanței serviciilor hoteliere și identificarea direcțiilor de sporire a satisfacției turiștilor
31. Valorificarea patrimoniului cultural și natural în vederea dezvoltării turismului intern în Republica Moldova
32. Gestionarea experienței turistice și rolul acesteia în formarea loialității clienților din cadrul entităților de turism
33. Modernizarea serviciilor de cazare prin implementarea soluțiilor digitale și adaptarea acestora la nevoile individuale ale clienților
34. Studierea comportamentului consumatorilor de servicii turistice și adaptarea ofertei la tendințele pieței contemporane
35. Utilizarea instrumentelor de marketing digital în promovarea serviciilor turistice și hoteliere
36. Managementul calității serviciilor în industria ospitalității și rolul acestuia în consolidarea competitivității entității economice
37. Diversificarea ofertei turistice prin dezvoltarea și eficientizarea serviciilor de agrement
38. Evaluarea poziției concurențiale a entităților hoteliere și fundamentarea strategiilor de consolidare a poziției pe piață
39. Turismul rural și agroturismul ca instrumente de valorificare a resurselor locale și de dezvoltare a comunităților rurale
40. Gestionarea relațiilor cu clienții în cadrul serviciilor hoteliere și contribuția acesteia la fidelizarea turiștilor
41. Eficientizarea proceselor de rezervare și comunicare cu clienții în cadrul entităților din industria hotelieră

42. Promovarea principiilor turismului durabil și influența acestora asupra imaginii și atractivității destinațiilor turistice
43. Evaluarea nivelului de satisfacție al turiștilor și identificarea soluțiilor pentru îmbunătățirea experienței turistice
44. Elaborarea strategiilor de branding turistic pentru consolidarea imaginii destinațiilor locale și regionale
45. Organizarea și gestionarea serviciilor de alimentație publică în cadrul entităților hoteliere și turistice
46. Rolul recenziilor online în formarea imaginii și determinarea performanței entităților hoteliere
47. Conceperea și dezvoltarea pachetelor turistice integrate prin corelarea serviciilor de cazare, alimentație și agrement
48. Managementul riscurilor în sectorul turistic și hotelier în contextul instabilității economice
49. Dezvoltarea și modernizarea serviciilor turistice și hoteliere prin integrarea tehnologiilor digitale și a soluțiilor inteligente
50. Direcții strategice de dezvoltare și promovare a turismului destinat segmentului de tineret
51. Managementul siguranței turiștilor și asigurarea securității acestora în cadrul destinațiilor turistice
52. Particularități privind proiectarea și organizarea traseelor ecoturistice în Republica Moldova
53. Influența inovațiilor și a tehnologiilor emergente asupra evoluției și transformării industriei turismului
54. Turismul de croazieră fluvială: particularități, oportunități și perspective de dezvoltare
55. Contribuția marketingului la promovarea și organizarea evenimentelor cu caracter cultural
56. Direcții de eficientizare a activității de marketing în cadrul agențiilor de turism
57. Evenimentele culturale și rolul acestora în creșterea atractivității turistice: studiu de caz asupra unui festival local
58. Dezvoltarea turismului rural în contextul diversificării economiei locale: oportunități și provocări
59. Promovarea destinațiilor turistice prin intermediul rețelelor sociale și evaluarea eficienței campaniilor online
60. Oportunități și direcții de dezvoltare a turismului ecologic în Republica Moldova
61. Evaluarea și aplicarea instrumentelor mixului de marketing în activitatea unităților de cazare și a agențiilor de turism
62. Rolul imaginii și al brandului în consolidarea și promovarea turismului autohton
63. Contribuția turismului la dezvoltarea economică a comunităților locale: studiu de caz asupra unei destinații rurale
64. Strategii de creștere a fidelității clienților în cadrul industriei hoteliere
65. Gestionarea reclamațiilor și a situațiilor problematice în cadrul serviciilor hoteliere
66. Managementul serviciilor de front-office și rolul acestora în eficientizarea activității unităților de cazare
67. Organizarea și managementul serviciilor housekeeping în cadrul structurilor hoteliere

68. Dezvoltarea infrastructurii de agrement și contribuția acesteia la atractivitatea destinațiilor turistice
69. Turismul gastronomic ca formă de diversificare a produsului turistic și valorificare a resurselor locale
70. Dezvoltarea turismului de wellness și balnear în contextul tendințelor contemporane ale pieței turistice
71. Turismul de aventură și oportunitățile de dezvoltare a serviciilor de agrement specializat
72. Diversificarea produsului hotelier prin dezvoltarea serviciilor complementare și a experiențelor tematice
73. Influența inteligenței artificiale asupra procesului decizional al consumatorului în alegerea serviciilor de cazare turistică
74. Adaptarea serviciilor hoteliere la noile modele de comportament ale consumatorilor în era turismului digital
75. Transformarea comportamentului de călătorie al generației Z și implicațiile asupra dezvoltării serviciilor turistice
76. Strategii de promovare a destinațiilor turistice din Republica Moldova pe piețele internaționale
77. Rolul marketingului digital în dezvoltarea turismului rural din Republica Moldova
78. Rolul patrimoniului cultural local în dezvoltarea produselor turistice competitive și promovarea identității destinației
79. Analiza tendințelor turismului incoming în Republica Moldova și impactul acestora asupra dezvoltării sectorului turistic național
80. Fidelizarea clienților și vânzările repetate în industria hotelieră
81. Impactul inteligenței artificiale și al
82. chat-boților asupra calității serviciilor în industria turismului
83. Crearea unui sistem integral de vânzări bazat pe marketing omnicanal în turism
84. Impactul recenziilor și evaluărilor online asupra comportamentului clienților la alegerea unui hotel sau a unei destinații de călătorie